

CONCEPTNOTA



NAAR EEN
BRUGS NETWERK
ROND
DUURZAME VOEDING

INHOUD

1. INLEIDING	3
HET ONTSTAAN	
HET BRUGS FOOD LAB VANDAAG	
HET BRUGS FOOD LAB IN DE TOEKOMST	
.....	
2. VISIE & MISSIE	7
WAT WIL HET BRUGS FOOD LAB DOEN	
VISIE	
MISSIE	
KSF'S	
.....	
3. COMMUNICATIE	9
INTERN	
EXTERN	
.....	
4. DOELSTELLINGEN	11
NETWERK	13
HET BFL VERGROOT ZIJN ECOSYSTEEM	
HET BFL VERBINDT ALLE STAKEHOLDERS OP ZO VEEL MOGELIJK MANIEREN	
HET BFL EN DE LEDEN WERKEN AAN EEN TRANSPARANTE RELATIE	
DUURZAME VOEDING	20
HET BFL GAAT INHOUDELIJK WERKEN ROND DE THEMA'S VAN DUURZAME VOEDING	
HET BFL ORGANISEERT ACTIES OM BRUGGE OP DE KAART TE ZETTEN ALS 'FOOD SMART CITY'	
HET BFL EN HET DE BRUGSE DUURZAME VOEDSELSTRATEGIE INSPIREREN ELKAAR	
ORGANISATIE	23
HET BFL NEEMT ZIJN PLAATS OP BINNEN HET WERKVELD	
HET BFL WERKT NAAR EEN COÖPERATIEF MODEL	
HET BFL WERKT AAN HELDERE COMMUNICATIE	
.....	
5. ACTIEPLAN EN IMPACT	27
ACTIEPLAN	
IMPACT	
.....	
6. STRUCTUUR, ECOSYSTEEM EN BUSINESSMODEL	35
STRUCTUUR	
BUSINESSMODEL	
.....	
7. BIJLAGEN	36

1 | INLEIDING

HET ONTSTAAN

Het Food Lab werd in 2015 opgericht, in kader van het Food Smart Cities for Development project met volledige ondersteuning van de stad Brugge en een externe facilitator (Coduco en Foodwin) en maakte gedurende die periode de duurzame Brugse voedselstrategie, Bruggesmaakt, op en werkte acties hierrond uit.



DIT IS DE BRUGSE DUURZAME VOEDSELSTRATEGIE A.K.A BRUGGE SMAAKT

De Brugse Duurzame Voedselstrategie is een filosofie om te werken naar duurzame voeding. Duurzame voeding om zo elke bewoner van deze planeet te voorzien van gezonde voeding, vandaag maar ook in de toekomst in balans met de mens, de natuur en de dieren.

Onderstaande thema's vormen de speerpunten van de Brugse Duurzame voedselstrategie. Door in te zetten op deze speerpunten werken we richting een wereld met meer duurzame voeding.

— Lokale en korte keten

Ijveren voor meer lokaal geteelde voeding en korte keten-distributie.
Landbouwers aantrekken en landbouwers aanzetten tot korte keten.
Het ondersteunen van bestaande initiatieven.

— Tegen voedselverspilling

Voedselverspilling tegengaan door in te zetten op preventie, door bedrijven te motiveren om met reststromen aan de slag te gaan. Kennisdeling is een belangrijk topic binnen voedselverspilling.

— Stadslandbouw en Stadstuinieren

Grond beschikbaar maken voor stadslandbouw en stadstuinieren.
Communiceren over bestaande initiatieven en het promoten van biodiversiteit in de tuin.

— Seizoensgebonden voeding

Seizoensgebonden voeding promoten en stimuleren.

— Fair Trade

Inzetten op communicatie over Fairtrade en consequent gebruik van Fair Trade aanmoedigen.

— Duurzame Vis

Het promoten van duurzame vis.

— Vleesvermindering

Handvaten voorzien zodat organisaties wegwijs raken in de plantaardige keuken.

— Biologische voeding

Biologische landbouw stimuleren. Inzetten op regionale samenwerking.

— Educatie

Inzetten op educatie rond duurzame voeding.

Sinds 2018 is het Brugs Food Lab met een divers scala aan leden geëvolueerd tot een 'overkoepelend zelfstandig platform'. Een stuurgroep is gevormd om het beleid en de kerntaken van het Food Lab op te maken en de duurzame voedselstrategie van Stad (Bruggesmaakt) op te volgen. Het memorandum vind je [hier](#).

Stad Brugge verschaft nu 90.000 euro aan De Republiek om een projectcoördinator 2 jaar aan te stellen. De Republiek neemt daarbij de rol op van incubator, biedt onderdak en faciliteert de coördinator op allerlei mogelijke manieren.

Stuurgroep: Schepen M. Esquenet, Lobke Vermeire (Vormingplus regio Brugge), Stijn Vanwijnsberghe (De Republiek), Jens Mouton (Boer Bas), Karine De Batselier (dienst klimaat en milieu).

bron: website stad Brugge

HET BRUGS FOOD LAB VANDAAG

WAT IS DE ROL VAN DE LEDEN?

Na een eerste kennismaking met allerlei actoren blijkt dat de visie en missie van Het Brugs Food Lab verschillend kan geïnterpreteerd worden. Zeker de rol van de leden is voor [interpretatie vatbaar](#). Als het Brugs Food Lab zijn platform wil vergroten, zijn netwerk wil uitbreiden en bekomen tot een duurzaam ecosysteem moeten we nadenken over [waarom organisaties en bedrijven zich zouden moeten aansluiten](#), what's in it for them?

DE MEERWAARDE VAN EEN NETWERK

Het Brugs Food Lab is oorspronkelijk geïnitieerd om samen met verschillende actoren te werken aan een Brugse duurzame voedselstrategie en rond deze strategie initiatieven en samenwerkingen op te zetten. Na het finaliseren van de Brugse duurzame voedselstrategie (Brugge Smaakt) is gebleken dat het [netwerk](#) opgebouwd om tot deze strategie te komen wel héél wat voordelen biedt. Zo werd de organisatie van [evenementen](#) zoals Heerlijk Brugge enorm gesmaakt en konden de [informatieve avonden](#) op héél wat belangstelling rekenen. Ook het netwerken met gelijkgestemden en met deze partners dan [samenwerkingen](#) op poten zetten wordt door leden als een meerwaarde ervaren. [Het geheel is meer dan de som van de delen](#).

Wat is de meerwaarde van het Brugs Food Lab volgens de huidige leden:

- Het Brugs Food Lab [legt linken](#) tussen verschillende organisaties die elkaar zo versterken.
- Het Brugs Food Lab is een [platform](#) waar alles omtrent duurzame voeding kan worden verzameld.
- Het Brugs Food Lab [verbindt](#) verschillende actoren rond de duurzame Brugse voedselstrategie.
- Projecten van Het Brugs Food Lab vormen een [netwerkmoment](#) waar interessante samenwerkingen uit voortvloeien.
- Het Brugs Food Lab kan [overkoepelend communiceren](#)
- Het Brugs Food Lab is de ideale instantie om [acties en projecten](#) op poten te zetten.

HET BRUGS FOOD LAB VAN DE TOEKOMST

HET BRUGS FOOD LAB KAN ZIJN EIGEN BOONTJES DOPPEN

Vanuit Stad Brugge zijn er nu voor twee jaar middelen voorzien om het Brugs Food Lab te ondersteunen. Na deze twee jaar is het de bedoeling dat de [werking zelfstandig](#), of deels zelfstandig kan voortbestaan.

MEERWAARDE CREËREN

Om een stevige positie en een breed draagvlak te bekomen hebben we nood aan [leden](#). Deze leden kunnen we maximaal engageren door voor hen een meerwaarde te creëren. Zonder leden is er gewoon geen Brugs Food Lab. We zetten maximaal in om een [meerwaarde te creëren voor elke actor](#) die lid is van het Brugs Food Lab. Als leden bottom-up kunnen meeschrijven aan het stads breed verhaal, garanderen we een duurzame werking met een hoog engagement!

WERKEN NAAR EEN DUURZAAM MODEL

Als het Brugs Food Lab binnen twee jaar als zelfstandig platform moet fungeren is het belangrijk dat de organisatie een [prominente plaats](#) inneemt binnen een Brugse context. We moeten enerzijds de Brugse duurzame [voedselstrategie uitdragen](#) en anderzijds de leden en het [netwerk uitbreiden](#). Een groot netwerk met verschillende actoren over vele sectoren heen zorgt voor een stevige positie met een grote impact. Vanuit deze [stevige positie](#) kan het Brugs Food Lab zijn [werking garanderen](#). Op termijn moeten we kijken om deze [meerwaarde te valoriseren](#) om zo een duurzame werking (organisatorisch, financieel, juridisch ...) verder te zetten.

SCHERPSTELLEN VAN DE IDENTITEIT

Om van het Brugs Food Lab een krachtige organisatie te maken dat breed wordt gedragen met een hoge impact gaan we de huidige [visie, missie en strategie scherpstellen](#) en [doelstellingen uitschrijven](#) zodat we voor alle actoren die het Brugs Food Lab vormen (en in de toekomst zullen vormen) een meerwaarde kunnen creëren. Zowel voor de horecaondernemer om de hoek als voor Stad Brugge. Voor zowel een onderwijsinstelling als voor een commercieel bedrijf!

Hieronder volgen de visie, missie en doelstellingen die als kapstok fungeren voor de werking van het Brugs Food Lab. Dit document is [geen vast harnas](#) maar een document wat binnen tijd en ruimte kunnen worden aangepast.

2 | VISIE & MISSIE

WAT WIL HET BRUGS FOOD LAB DOEN?

Het Brugs Food Lab wil **samenwerking stimuleren en faciliteren**. Binnen de Brugse duurzame voedingsstrategie. Tussen verschillende bedrijven, organisaties, kennisinstellingen en overheden die zich willen engageren rond duurzame voeding.

Om zo **impact** te genereren en van daaruit **concrete acties** te ontwikkelen die bijdragen aan de Brugse duurzame voedselstrategie.

HOE GAAN WE DIT DOEN?

HET BRUGS FOOD LAB ALS CENTRAAL SPIL

Alle organisaties, bedrijven, overheden en kennisinstellingen die (willen) werken rond duurzame voeding vormen het ecosysteem. Het Brugs Food Lab fungeert als spil en gaat overal verbindingen trekken waar mogelijk. De rol van het Brugs Food Lab is wisselend (trekkend, ondersteunend, verbindend ...).

Samenwerkingen mogelijk maken, doen we door in te zetten op:

- **ontmoeting en uitwisseling**
- van het Brugs Food Lab **top of mind** te maken inzake duurzame voedingsstrategie
- **acties en projecten** op te zetten om de duurzame voedselstrategie uit te dragen
- **gezamenlijke projecten** te identificeren en te ondersteunen die inspelen op gemeenschappelijke doelen
- **meerwaarde en return** te geven aan elk lid

VISIE WAAROM BESTAAN WE?

Duurzame voeding in al zijn facetten breed **implementeren** in de **Brugse Regio** vanuit een laagdrempelige community gedachte.

MISSIE WAARVOOR STAAN WE?

Het Brugs Food Lab **verbindt** beleid, middenveld en het publiek rond duurzame, gezonde, lokale en lekkere voeding.

Het Brugs Food Lab is de aanjager van **initiatieven & samenwerkingen** door in te zetten op **activatie, participatie en co-creatie**.

Het Brugs Food Lab draagt de Brugse duurzame voedselstrategie uit.

KSF (KRITISCHE SUCCES FACTOREN)

- Een ruim ecosysteem ontwikkelen en zo de maatschappelijke relevantie verhogen
- Een duidelijke win creëren voor alle stakeholders
- Een coöperatief model uitwerken met de focus op het belang van de even-waardigheid tussen de partners
- Het Brugs Food Lab moet top of mind zijn als het gaat over duurzame voeding in Brugge
- Verzelfstandigen van de organisatie en het aantrekken van middelen
- Het organiseren van succesvolle acties en projecten met veel bereik
- Heldere communicatie naar particulieren en ondernemingen/organisaties
- Duidelijke positionering tov gelijkaardige initiatieven
- Het Brugs Food Lab gaat zijn plaats opeisen als externe organisatie binnen het veld van duurzame voeding.

3

COMMUNICATIE

Communicatie is enorm belangrijk voor het [opbouwen van de identiteit](#). Het Brugs Food Lab moet zelfstandig fungeren en moet deze positie ook gaan opeisen. Dit zullen we doen door strategische acties maar ook door strategische te gaan communiceren.

Als verbindende actor is communicatie daarnaast van essentieel belang. We moeten nadenken welke communicatiekanalen worden ingeschakeld voor welke doelgroepen. Naast de [verschillende doelgroepen](#) hieronder besproken loopt communicatie als een rode draad doorheen al de doelstellingen. Hiervoor zal na goedkeuring van de doelstelling afzonderlijk een communicatieplan worden opgesteld.

INTERN

Doelgroepen

1. **Non-Profit:** Het Brugs Food Lab is een verzameling van allerlei actoren betrokken bij duurzame voeding. Ze sluiten aan om inhoudelijke projecten op te zetten en theoretische modellen en/of concepten en ideeën af te toetsen bij de commerciële sector. **Boodschap:** Het Brugs Food Lab is een interessant netwerk dat jullie dagelijkse praktijk kan inspireren en handvaten kan aanreiken binnen duurzame voeding.
2. **Profit:** Het Brugs Food Lab gaat actief inzetten op het promoten van duurzame voeding. Door samen te werken (aan duurzame voeding) zet je de volledige sector en automatisch ook jouw bedrijf in de kijker. **Boodschap:** Het Brugs Food Lab gaat jouw commerciële activiteiten binnen het kader duurzame voeding mee helpen boosten.

EXTERN

Doelgroepen

3. Het Brugs Food Lab is er voor bedrijven en organisaties. Hierin neemt de organisatie de rol op als facilitator waarbij verbinding van essentieel belang is. (**Professionals**) **Boodschap:** Het Brugs Food Lab moet top of mind zijn als het gaat over duurzame voeding.

4. Het Brugs Food Lab staat in nauw contact met Stad Brugge. Enerzijds gaat het Brugs Food Lab de Brugse duurzame voedselstrategie helpen uitdragen. Anderzijds gaat het Brugs Food Lab mee de voedselstrategie vormgeven door het aanbrengen van ideeën. **(Strategisch) Boodschap:** Het Brugs Food Lab help de voedselstrategie uitdragen en wil ook graag de voedselstrategie mee vorm geven.
5. Het Brugs Food Lab wil duurzame voeding breed implementeren en wil daarom ook particulieren met interesse in de thematiek motiveren en sensibiliseren. **(Particulier) Boodschap:** Als je wil weten wat er speelt in Brugge op het vlak van duurzame voeding dan kan je bij het Brugs Food Lab alles terugvinden.

Communicatiekanalen (bestaande kanalen & wilde ideeën)

1. Professionals: website, ledenmagazine, stuurgroep, ledenvergaderingen, acties/infomomenten gericht naar de leden, nieuwsbrief, interne facebookgroep
2. Strategisch: maandelijks overleg schepenen, nauwe samenwerking met dienst leefmilieu
3. Particulier: nieuwsbrief, openbaar social mediakanaal (instagram/facebook), acties/infomomenten gericht naar particulieren, website

4 | DOELSTELLINGEN

1. DOELSTELLING 1 (NETWERK)

Het Brugs Food Lab (BFL) bouwt en blijft bouwen aan een ecosysteem met alle stakeholders.

1.1 Het Brugs Food lab vergroot zijn ecosysteem

1.1.1 Het BFL gaat actief op zoek naar nieuwe leden

1.1.2 Het BFL werkt aan interne communicatie

1.1.3 Het BFL werkt aan externe communicatie om het BFL top of mind te maken

1.2 Het Brugs Food lab verbindt alle stakeholders op zo veel mogelijk manieren

1.2.1 Het BFL gaat gezamenlijke projecten identificeren en ondersteunen die inspelen op gemeenschappelijke belangen

1.2.2 Het BFL is facilitator van ontmoetingsmomenten tussen leden

1.3 Het Brugs Food lab en de leden werken aan een transparante relatie

1.3.1 Wat is de win voor de leden van het BFL

1.3.2 Wat is de return van de leden van het BFL

1.3.3 Het BFL zoekt nieuwe vormen van meerwaarde voor alle stakeholders

2. DOELSTELLING 2 (VOEDSELSTRATEGIE)

Het BFL werkt inhoudelijk rond de thema's van duurzame voeding

2.1 Het Brugs Food lab gaat inhoudelijk werken rond de thema's van duurzame voeding

2.1.1 Er worden werkgroepen opgericht om thematisch per thema te gaan samenwerken

2.1.2 Het BFL organiseert en faciliteert informatieve momenten

2.1.3 Het BFL gaat tools ontwikkelen om actoren te helpen bepaalde problemen binnen de duurzame voedingsstrategie op te lossen

2.2 Het Brugs Food lab organiseert acties om Brugge op de kaart te zetten als 'Food Smart City'

2.2.1 Het BFL organiseert projecten en evenementen om te sensibiliseren rond duurzame voeding en om bestaande initiatieven een platform te geven

2.3 Het Brugs Food lab en het de Brugse duurzame voedselstrategie inspireren elkaar in beide richtingen

2.3.1 Het BFL werkt thematisch binnen de thema's van de duurzame voedingsstrategie

2.3.2 Het BFL gaat de Brugs duurzame voedingsstrategie opvolgen en mee vorm geven

3. DOELSTELLING 3 (ORGANISATIE)

Het BFL werkt naar een duurzame organisatie

3.1 Het Brugs Food Lab zoekt een plaats in het veld

3.1.1 Het BFL blijft op de hoogte het werkveld en sluit strategische partnerships

3.1.2 Het BFL wil actoren verbinden en werkt samen met gelijkaardige projecten

3.1.3 Het BFL organiseert symbolische acties om zichzelf te profileren

3.2 Het Brugs Food Lab werkt naar een coöperatief model

3.2.1 Het BFL werkt een coöperatieve organisatiestructuur uit

3.2.2 Het BFL werkt een financieel model uit

3.3 Het Brugs Food Lab werkt aan heldere communicatie

3.3.1 Het BFL werkt naar een duidelijk interne communicatie

3.3.2 Het BFL werkt naar een duidelijke externe communicatie

DOELSTELLINGEN & ACTIES

1. NETWERK - HET BRUGS FOOD LAB BOUWT EN BLIJFT BOUWEN AAN EEN ECOSYSTEEM MET ALLE STAKEHOLDERS

HET NETWERK VAN HET BRUGS FOOD LAB

Het Brugs Food Lab moet een **prominente plaats** innemen binnen een Brugse context. Een groot netwerk met verschillende actoren over vele sectoren heen zorgt voor een stevige positie met een **grote impact**. Vanuit deze stevige positie kan het Brugs Food Lab de belangen van de leden stevig uitdragen en de **werking garanderen**. Alles wat maar een beetje naar duurzame voeding ruikt zou niet meer om het Brugs Food Lab heen mogen kunnen.

Het **eco-systeem** en het **netwerk** zijn de bestaansredenen van het Brugs Food Lab. Een ruim ecosysteem zorgt voor een ruime implementatie van de duurzame voedselstrategie.

1. Hoe groter het ecosysteem hoe meer impact (bottom-up) het Brugs Food Lab kan hebben binnen het kader van de Brugse duurzame voedselstrategie.
2. Hoe groter het ecosysteem hoe meer linken er kunnen worden gelegd waardoor er veel meerwaarde kan worden gecreëerd voor de leden onderling.

Een ruim ecosysteem garanderen doen we door Het Brugs Food Lab **breed te verankeren**. Hiervoor verbinden we ondernemers, kennisinstellingen, middenveld, burgers, overheid en verenigingen rond duurzame voeding.

Organisaties en bedrijven

Het BFL geeft handvaten aan organisaties en ondernemingen om duurzame voeding in hun dagelijkse werking te stimuleren. Daarnaast luisteren we naar de noden en de vraagstukken vanuit de sector. We werken naar een win-win relatie op lange termijn zodat ondernemingen en organisaties vruchten kunnen plukken van de samenwerkingen en de netwerken. Het Brugs Food Lab zet in op samenwerking, ondernemerschap en innovatie binnen het veld van de voeding om voor de maatschappelijke uitdagingen waarmee we in de toekomst zullen geconfronteerd worden oplossingen te vinden. Er wordt ook ingezet op het stimuleren van jong ondernemerschap binnen de duurzame voedselstrategie.

bv.: Boer Bas, De broodsmid, 't Ambrozijn, Biobedrijf Vermeulen, Visgro, Entrepot ...

Burgers en middenveld

Het Brugs Food Lab intervenueert in de persoonlijke leefwereld van particulieren. Dit is belangrijk om het draagvlak te vergroten binnen de persoonlijke leefwereld van mensen. Het vergroot de relevantie van het Brugs Food Lab en zorgt voor een sterk netwerk. De doelgroep van bepaalde leden van het Brugs Food Lab zijn particulieren. Hoe meer awareness hoe interessanter het wordt voor leden om zich aan te sluiten. Het Brugs Food Lab stimuleert burgers om zelf initiatief te nemen.

bv.: individuele burgers, grootouders voor het klimaat, klimaatjongeren ...

Kennisinstellingen

Het Brugs Food Lab werkt samen met kennisinstellingen. Kennis vormt de basis voor relevante samenwerkingen en maatschappelijke uitdagingen. Daarnaast kunnen kennisinstellingen modellen en theorieën afoetsten binnen de dagelijkse praktijk. Vanuit het Brugs Food Lab stimuleren we lokaal onderzoek richting 'Smart Food City'.

bv.: Howest, Rikolto, Boerenbond, Vives ...

Overheid

Het Brugs Food Lab vertrekt vanuit de Brugse duurzame voedselstrategie en dus samen met de stad. Het is belangrijk dat we elkaar kunnen versterken en samen de duurzame voedselstrategie breed uitdragen. Het Brugs Food Lab weegt anderzijds op het brede beleid en stelt wijzigingen voor t.v.v. de duurzame voedselstrategie.

bv.: Stad Brugge, Provincie ...

1.1 HET BRUGS FOOD LAB VERGROOT ZIJN ECOSYSTEEM

Hoe meer leden zich aansluiten bij het Brugs Food Lab, hoe meer impact kan generereerd worden. Het is belangrijk om zoveel mogelijk **organisaties en bedrijven** die (willen) werken rond duurzame voeding **samen te brengen**. Naast kwantiteit gaat er aandacht uit naar kwaliteit. De werking en het netwerk moeten **relevant** blijven voor **alle leden, interne communicatie en engagement** zullen hier een grote rol spelen. Naast de interne werking wil het BFL de thema's rond duurzame voeding breed bekend maken. Er zal dus ook worden ingezet op **externe communicatie** om het ecosysteem kracht bij te zetten en om het Brugs Food Lab an sich te promoten.

1.1.1 HET BRUGS FOOD LAB GAAT ACTIEF OP ZOEK NAAR NIEUWE LEDEN

Het Brugs Food Lab wil zich breder en dieper verankeren daarom moeten we het ecosysteem uitbreiden met nieuwe leden. We doen dit op twee manieren: **geïnteresseerden** moeten **makkelijk de weg vinden** naar het Brugs Food Lab en een lidmaatschap enerzijds maar anderzijds moeten we organisaties en bedrijven die **nog niet op de hoogte zijn actief laten kennismaken** met het Brugs Food Lab.

ACTIES 2021

- Het opzetten van een website zodat organisaties te kennen kunnen geven lid te worden.
- Geïnteresseerde organisaties gaan informeren.
- BFL gaat zelf op zoek naar nieuwe leden.

1.1.2 HET BFL WERKT AAN INTERNE COMMUNICATIE OM LEDEN OP DE HOOGTE TE STELLEN VAN PROJECTEN, NIEUWIGHEDEN, NIEUWE KANSEN ...

Communicatie is key binnen een netwerk. We zorgen voor overzichtelijke **duidelijke interne communicatie** voor de leden. Zo blijven de leden op de hoogte van al de mogelijkheden, alle nieuwigheden en alle kansen die het netwerk met zich meebrengt! Op die manier blijven we het **netwerk activeren**.

ACTIES 2021

- Het opzetten van een interne nieuwsbrief.
- Het organiseren van werkgroepen om rond bepaalde thema's te werken.
- Het initiëren van ontmoetingsmomenten.
- Het organiseren van activiteiten voor leden.

1.1.3 HET BFL WERK AAN EXTERNE COMMUNICATIE OM HET BRUGS FOOD LAB TOP OF MIND TE MAKEN

Duurzame voeding is er voor iedereen en ook **particulieren** willen we **betrekken** bij het Brugs Food Lab. Mensen moeten weten wat het Brugs Food Lab is en wat het juist doet. Op die manier verbreden we het **publieke draagvlak** en kan er meer impact worden gegenereerd. Hiervoor gaan we **externe communicatie** inzetten.

ACTIES 2021

- Het opzetten van een publieke nieuwsbrief.
- Inzetten op communicatie via website & social media.
- Het organiseren van publieke activiteiten.
- Deelname aan verschillende projecten en evenementen om het BFL in de kijker te plaatsen.

1.2 HET BRUGS FOOD LAB VERBINDT ALLE STAKEHOLDERS OP ZO VEEL MOGELIJK MANIEREN

Het is de rol van het Brugs Food Lab om de **belangen** van alle **leden te verbinden en te versterken** en hier concrete **samenwerkingen** voor op te zetten. Het Brugs Food Lab werkt in op de meerwaarde die **overkoepelend** kan gecreëerd worden. De verbinding kan zeer doelgericht zijn om zo **inhoudelijk** aan de slag te gaan maar kan ook ruim zijn om elkaar zo te **inspireren**.

1.2.1 HET BRUGS FOOD LAB GAAT GEZAMENLIJKE PROJECTEN IDENTIFICEREN EN ONDERSTEUNEN DIE INSPELEN OP GEMEENSCHAPPELIJKE BELANGEN

Het geheel is meer dan de som van de delen. De kracht van het netwerk zit hem in het **samen aanpakken** van bepaald projecten en problemen om via **schaalvergroting** meer **impact** te genereren.

ACTIES 2021

- Overkoepelende problemen in kaart brengen en aanpakken.
- Overkoepelend projecten organiseren.
- Werkgroepen organiseren om inhoudelijk samenwerking te faciliteren.

1.2.2 HET BRUGS FOOD LAB IS FACILITATOR VAN ONTMOETINGSMOMENTEN TUSSEN LEDEN

Naast het concreet en inhoudelijk samenwerken zijn **informele ontmoetingsmomenten** belangrijk om elkaar te **leren kennen**, om potentiële **samenwerkingen** af te toetsen of om elkaar te **inspireren** vanuit de eigen praktijk. De sector leren kennen werkt inspirerend en zorgt ervoor dat de volledige sector rond duurzame voeding sterker voor de dag komt.

ACTIES 2021

- Overkoepelende infomomenten organiseren.
- Netwerkmomenten organiseren.

1.3 HET BRUGS FOOD LAB EN DE LEDEN WERKEN AAN EEN TRANSPARANTE RELATIE

Om een duurzaam eco-system uit te werken vormen we een groot netwerk. Om een netwerk te vormen met veel leden is het belangrijk om de relatie goed te beschrijven. Welke **meerwaarde** kunnen de leden halen uit hun lidmaatschap en wat wordt er anderzijds **verwacht** van de leden. Zo weten (nieuwe) leden wat hun lidmaatschap betekent, wat is de **win** en wat is de **return**.

1.3.1 WAT IS DE WIN VOOR DE LEDEN VAN HET BRUGS FOOD LAB

Het Brugs Food Lab wil een groot ecosysteem uitbouwen (doelstelling 1) en inhoudelijk werken rond de thema's duurzame voeding (doelstelling 2). Om beide doelstellingen te verbinden en kracht bij te zetten gaan we voor **alle stakeholders een meerwaarde creëren**. Elk lid van het Brugs Food Lab moet namelijk **voordeel** halen door lid te zijn van de organisatie.

Lidmaatschap bij het Brugs Food Lab creëert een win voor de aangesloten leden. Dit zal gebeuren door:

Een groter bereik door sensibiliserend werken.

- Acties van het Brugs Food Lab zetten de leden in de kijker samen met hun werking/hun producten.
- Concrete acties van het Brugs Food Lab maken de burger (btc) en organisaties (btb) bewust van de thema's rond duurzame voeding.
- Bewustzijn creëren zorgt voor een groter draagvlak inzake duurzame voeding > groter bewustzijn = meer afzet.

Winstmaximalisatie door logisch ecologisch te werken rond duurzame voeding.

- Kosten vermijden (bv. groenteafval opnieuw bestemmen ipv afvalzak).
- Reststromen van een bedrijf waardevol benutten in andere organisatie/bedrijf.
- Korte keten = minder vervoer = minder kosten.

Grotere afzetmarkt creëren door verbindend te werken.

- Het opzetten van samenwerkingen en door overkoepelende projecten op poten zetten (bv. evenementensector is op zoek naar cateraars die werken rond duurzame voeding, het Brugs Food Lab stuurt een lijst door met alle leden die hieronder vallen; een school is op zoek naar een workshop rond duurzame voeding en BFL kan leden van het Brugs Food Lab koppelen aan deze vraag).
- Kennisdeling waar we samen werken met partners aan pilootprojecten, experimenten en concrete oplossingen die zich situeren op de domeinen van duurzame voeding.

Nieuwe kansen en innovatie initiatieven door belang te behartigen.

- Als overkoepelende organisatie kunnen we mee de duurzame voedselstrategie van Brugge vormgeven en noden vanuit de sector op de kaart zetten.
- Concrete vragen/problemen vanuit de sector op kaart zetten en hiervoor oplossingen uitwerken.
- Door topics rond duurzame voeding op de kaart te zetten creëren we een klimaat voor duurzame voeding.
- Netwerk uitbreiden, nieuwe mensen leren kennen.

ACTIES 2021

Een overzichtspancarte maken met de voordelen van lidmaatschap.

1.3.2 WAT IS DE RETURN VAN DE LEDEN VAN HET BRUGS FOOD LAB

Een lidmaatschap bestaat uit volgende zaken:

- Uitdragen dat je als organisatie/bedrijf/instelling lid bent van het Brugs Food Lab. Dit kan bijvoorbeeld door een sticker of een klein bordje te plaatsen in de zaak.
- Een engagement om in te zetten op de topics van duurzame voeding.
- Deelnemen aan minimum 1 werkgroep en minimum deelnemen aan het jaarlijks ontmoetingsmoment.
- Elk lid zet de expertise van zijn werking in binnen het groter geheel van het Brugs Food Lab om samenwerking sterk te maken.

ACTIES 2021

Een overzichtspancarte maken met het verwachte engagement van het Brugs Food Lab.

1.3.3 HET BRUGS FOOD LAB ZOEKT NIEUWE VORMEN VAN MEERWAARDE VOOR ALLE STAKEHOLDERS

Het is enorm belangrijk om te blijven inzetten op de **win-win situatie** tussen BFL en de leden. Daarom moeten we blijven zoeken naar meerwaarde voor de leden van het Brugs Food Lab.

ACTIES 2021

- Document opstellen met toekomstige meerwaarde voor leden.
- B to B?
- Kennisinstelling?

2. VOEDSELSTRATEGIE – HET BRUGS FOOD LAB WERKT INHOUDELIJK ROND DE THEMA'S VAN DUURZAME VOEDING

In 2015 is het Brugs Food Lab opgestart (zie inleiding) om samen met de stad een duurzame voedselstrategie (Brugge Smaakt) te ontwikkelen. Binnen deze duurzame voedselstrategie zijn er negen inhoudelijke thema's bepaald. Het Brugs Food Lab gaat inhoudelijk met deze thema's aan de slag. Daarnaast gaat het Brugs Food Lab ook in interactie met de duurzame voedselstrategie.

2.1 HET BRUGS FOOD LAB WERKT INHOUDELIJK ROND DE THEMA'S VAN DUURZAME VOEDING

2.1.1 ER WORDEN WERKGROEPEN OPGERICHT OM THEMATISCH PER THEMA TE GAAN SAMENWERKEN

Het Brugs Food Lab is er [door en voor de leden](#). Inhoudelijke thema's worden via [werkgroepen](#) behandeld. Op die manier houden we de vinger aan de pols en stimuleren we [engagement](#) bij de leden. Via de werkgroepen willen we moeilijkheden, opportuniteiten, uitdagingen in kaart brengen en hiermee aan de slag gaan. De leden tekenen in op een werkgroep op basis van expertise of interesse.

ACTIES 2021

Er worden werkgroepen opgericht naargelang de vraag van de leden.

2.1.2 HET BRUGS FOOD LAB ORGANISEERT EN FACILITEERT INFORMATIEVE AVONDEN

Kennisdeling is belangrijk daarom willen we [experten](#) of [good-practices](#) aan het woord laten. Dit kan zowel startende en/of meer ervaren bedrijven en organisaties inspireren om met bepaalde thema's aan de slag te gaan.

ACTIES 2021

Er worden inhoudelijke activiteiten georganiseerd voor de leden.

2.1.3 HET BRUGS FOOD LAB GAAT TOOLS ONTWIKKELEN OM ACTOREN TE HELPEN BEPAALDE PROBLEMEN BINNEN DE DUURZAME VOEDINGSSTRATEGIE OP TE LOSSEN

ACTIES 2021

Er wordt een kennisbank aangelegd met informatie die te gebruiken is door organisaties en bedrijven.

2.2 HET BFL ORGANISEERT ACTIES OM BRUGGE OP DE KAART TE ZETTEN ALS 'FOOD SMART CITY'

Naast het verbinden van alle actoren is het Brugs Food Lab ook de organisatie die zich algemeen wil inzetten om [duurzame voeding te promoten](#). Het Brugs Food Lab is het uitgangsbord van de Brugse duurzame voedingsstrategie en zet Brugge op de kaart als 'Food Smart City'. Het Brugs Food Lab moet het [eerste](#) zijn [waar-aan je denkt](#) als het gaat over [duurzame voeding](#).

Het Brugs Food Lab organiseert daarom [acties](#) groot en klein om duurzame voeding in de kijker te plaatsen en om bestaande [initiatieven een platform](#) te geven. De acties zijn zowel gericht naar particulieren, organisaties en overheden en dienen om het [draagvlak te vergroten](#) en om het Brugs Food Lab en haar leden te profileren.

Het Brugs Food Lab wil specifiek samenwerkingen opzetten met hogescholen en universiteiten rond [baanbrekend onderzoek](#).

ACTIES 2021

Het Brugs Food Lab organiseert acties om Brugge op de kaart te zetten.

2.3 HET BFL EN DE BRUGSE DUURZAME VOEDSELSTRATEGIE INSPIREREN ELKAAR IN BEIDE RICHTINGEN

Er is een constructieve wisselwerking tussen Het Brugs Food Lab en het Brugs Stadsbestuur. Het Brugs Food Lab gaat actief de [doelstellingen](#) van de [voedselstrategie](#) van Stad Brugge [uitdragen, uitwerken en mee promoten](#). Het BrugsFood

Lab, met zijn leden, kan anderzijds acute problematieken en relevante thema's aanbrengen bij het Stadsbestuur zodat deze kunnen worden **opgenomen** binnen de **duurzame voedselstrategie**.

2.3.1 HET BFL WERKT THEMATISCH BINNEN DE THEMA'S VAN DE DUURZAME VOEDINGSSTRATEGIE

De **inhoudelijke werking** van het Brugs Food Lab is afgebakend binnen de thema's van de **Brugse duurzame voedselstrategie**. Deze thema's vormen de inhoudelijke leidraad van het Brugs Food Lab. Zo zorgt het Brugs Food Lab dat Brugge gepositioneerd kan worden als voorbeeldstad binnen het duurzame, innovatieve luik van de voedselindustrie en -economie. Het Brugs Food Lab zorgt dat ook de stad in zijn geheel in de toekomst relevant blijft binnen de sector van de voeding en gastronomie.

ACTIES 2021

De stad nauw betrekken met inhoudelijke als operationele projecten, werkingen ...

2.3.2 HET BFL GAAT DE BRUGS DUURZAME VOEDINGSSTRATEGIE OPVOLGEN EN MEE VORM GEVEN.

Het Brugs Food Lab gaat in constructief **overleg met de stad** om de voedselstrategie concreet vorm te geven. Het Brugs Food Lab gaat stad Brugge relevante **topics aanbrengen** zodat deze kunnen worden meegenomen in de duurzame voedselstrategie.

ACTIES 2021

- Jaarlijks overleg met de schepenen om suggesties aan te leveren voor de duurzame voedselstrategie.
- Naar aanleiding van een nieuw bestuursakkoord de betrokken partijen informeren en inspireren.

3. ORGANISATIE – HET BRUGS FOOD LAB WERKT NAAR EEN DUURZAME ORGANISATIE

Het Brugs Food Lab is sinds 2018 een zelfstandige organisatie getrokken door geëngageerde vrijwilligers. Na het indienen van een memorandum werden er door Stad Brugge middelen voorzien om het Brugs Food Lab te laten starten (2021). Het is de bedoeling dat er na twee jaar een plan op tafel ligt om een duurzame werking van de organisatie te garanderen. Deze doelstelling zal begin 2023 er dus helemaal anders gaan uitzien.

3.1 HET BRUGS FOOD LAB NEEMT ZIJN PLAATS OP BINNEN HET WERKVELD

Het Brugs Food Lab is één actor binnen het thema duurzame voeding. We zullen in de mate van het mogelijke [verbinden met gelijkaardige organisaties en initiatieven](#). We letten er altijd op om onze [eigen werkelijkheid niet te verliezen](#) en onze [positie](#) in het landschap te [garanderen](#).

3.1.1 HET BRUGS FOOD LAB BLIJFT OP DE HOOGTE HET WERKVELD EN SLUIT STRATEGISCHE PARTNERSHIPS

Het Brugs Food Lab is [regionaal, nationaal en internationaal actief](#) binnen domein duurzame voeding. Het Brugs Food Lab steekt ten alle tijden de voelsprietten uit om op de hoogte te zijn van nieuwe initiatieven of organisaties, nieuwe technieken en innovatieve projecten. We [verbinden](#) onszelf [met onderzoek](#) en tekenen in op [projecten](#) met [nationale en internationale uitstraling](#). Op die manier neemt het Brugs Food Lab op verschillende niveaus een plaats in binnen de thema's van duurzame voeding, verstevigen we de positie van het Brugs Food Lab en kan niemand meer om onze organisatie heen.

ACTIES 2021

- Actief gaan samenwerken met onderzoeksinstituten om de positie van het Brugs Food Lab te verstevigen.
- Deelnemen aan nationale en internationale samenwerkingen om de slagkracht van het BFL te vergroten.

3.1.2 HET BRUGS FOOD LAB WIL ACTOREN VERBINDEN EN WERKT SAMEN MET GELIJKAARDIGE PROJECTEN

Het Brugs Food Lab werkt vanuit een **constructieve houding** en zeer breed richting duurzame voeding. Waar mogelijk **verbinden** wij ons met initiatieven en organisaties die de leden en duurzame voeding tout-court ten goede komen. We geloven in de **kracht van samenwerken** en gaan in zo'n groot mogelijke mate proberen te verbinden.

ACTIES 2021

Actief deelnemen aan lezingen en congressen om zo de vinger aan de pols te leggen.

3.1.3 HET BRUGS FOOD LAB ORGANISEERT SYMBOLISCHE ACTIES OM ZICHZELF TE PROFILEREN

Het Brugs Food Lab organiseert **symbolische acties om zichzelf te profileren** en in de kijker te plaatsen. We zoeken een **evenwicht** tussen enerzijds **tijdelijke acties** (bijvoorbeeld een actie in het kader van week van de korte keten) zonder blijvend effect en zichtbaarheid en anderzijds tussen acties met een **structurele implementatie** (bijvoorbeeld stickers die tonen dat je lid bent van het Brugs Food Lab). We plaatsen duurzame voeding op de kaart als lokaal, lekker en gezond.

ACTIES 2021

Het uitwerken van acties met een structurele implementatie.

Bv.: duidelijk aantonen van het lidmaatschap, het ondertekenen van culturele spelers (of andere spelers) die enkel met leden van het Brugs Food Lab werken. Een label gericht naar horeca.

3.2 HET BRUGS FOOD LAB WERKT NAAR EEN COÖPERATIEF MODEL ZODAT DE BELANGEN VAN DE PARTNERS EVENWAARDIG WORDEN VERTEGENWOORDIGD

Allereerst moeten we inzetten op het creëren van een coöperatieve mindset (1^e fase) vervolgens zullen we deze mindset moeten omzetten naar een toepasselijke structuur (2^e fase).

Het Brugs Food Lab wil impact genereren en een meerwaarde creëren voor alle leden. Om er zeker te van zijn dat we meerwaarde creëren voor alle leden zullen we alle leden evenredig en evenwaardig inspraak moeten geven in de volledige organisatie.

3.2.1 HET BRUGS FOOD LAB WERKT EEN ORGANISATIESTRUCTUUR UIT WAARIN BELANGEN EVENWAARDIG WORDEN VERTEGENWOORDIGD

Een evenwaardige inspraak moet zich vertalen in een organisatiestructuur waar alle leden vertegenwoordigd zijn en waar de éne stem niet harder doorweegt dan de ander.

Het is de bedoeling dat het Brugs Food Lab op termijn zelfstandig kan fungeren. Hiervoor hebben we nood aan een organisatiestructuur, aan middelen en aan een businessplan. Het is belangrijk dat we bij het opmaken van de structuur alle actoren betrokken bij en betrokken in het Brugs Food Lab een plaats geven vanuit een complementaire insteek. We moeten focussen op hoe we elkaar kunnen versterken en hoe alle stakeholders voordeel halen uit een samengedragen Brugs Food Lab!

ACTIES 2021

- In gesprek gaan met de leden om verschillende pistes rond organisatiestructuren te bewandelen.
- Onderzoeken welke pistes we kunnen bewandelen om het BFL te organiseren.
- Een aanzet maken van een organisatiestructuur.

ACTIES 2022

Een officiële organisatiestructuur implementeren in de werking van het BFL.

3.2.2 HET BRUGS FOOD LAB WERKT EEN FINANCIËEL MODEL UIT

Naast een officiële organisatiestructuur moet er ook een **financieel model uitgewerkt** worden om de duurzaamheid van het Brugs Food Lab te garanderen. Hierbij denken we aan het mixed model.

ACTIES 2021

Intekenen op projectsubsidies

ACTIES 2022

Een financieel model uitwerken waardoor het BFL kan verder blijven bestaan

3.3 HET BRUGS FOOD LAB WERKT AAN HELDERE COMMUNICATIE

Als organisatie is het belangrijk om zowel **goed te communiceren** naar de **leden** als naar de **buitenwereld**. Het BFL wil het thema duurzame voeding bij elk huishouden op de agenda plaatsen en zal daarvoor stevig moeten inzetten op communicatie. Dit thema werd reeds besproken in hoofdstuk één en krijgt hierboven de extra nodige aandacht!

5 | ACTIEPLAN & IMPACT

Het actieplan waar we de **doelstellingen vertalen in concrete acties** is het werkdokument waar de vooruitgang van het Brugs Food Lab zichtbaar zal worden. Per doelstelling (zie hierboven) is er een vierkant kader opgenomen waar acties worden neergeschreven. De acties staan hieronder schematisch weergegeven.

ACTIEPLAN

1. DOELSTELLING 1 (NETWERK)

Het Brugs Food Lab bouwt en blijft bouwen aan een ecosysteem met alle stakeholders.

1.1 Het Brugs Food Lab vergroot zijn ecosysteem

1.1.1 Het Brugs Food Lab gaat actief op zoek naar nieuwe leden

- Het opzetten van een website zodat organisaties te kennen kunnen geven lid te worden (tegen eind 2021).
- Geïnteresseerde organisaties gaan informeren (5 bezoeken/uiteenzettingen per jaar).
- BFL gaat zelf op zoek naar nieuwe leden. (5 nieuwe leden zelf aantrekken per jaar).

1.1.2 Het Brugs Food lab werkt aan interne communicatie

- Het opzetten van een interne nieuwsbrief (2-maandelijks = 6 per jaar).
- Het organiseren van werkgroepen om rond bepaalde thema's te werken (tegen eind 2021 zouden alle leden in één of meerdere werkgroepen actief moeten zijn).
- Het initiëren van ontmoetingsmomenten (3-maandelijks = 4 per jaar).
- Het organiseren van activiteiten voor leden (3-maandelijks = 4 per jaar).

1.1.3 Het Brugs Food lab werk aan externe communicatie om het Brugs Food Lab top of mind te maken

- Het opzetten van een publieke nieuwsbrief (3-maandelijks = 4 per jaar).
- Inzetten op communicatie via website & social media (website: het opzetten van een 'nieuwpagina' tegen eind 2021, social media: wekelijks één post op fb & instagram).
- Het organiseren van publieke activiteiten (3-maandelijks = 4 per jaar).
- Deelname aan verschillende projecten en evenementen om het BFL in de kijker te plaatsen (2 activiteiten per jaar).

1.2 Het Brugs Food Lab verbindt alle stakeholders op zo veel mogelijk manieren

1.2.1 Het Brugs Food Lab gaat gezamenlijke projecten identificeren en ondersteunen die inspelen op gemeenschappelijke belangen

- Overkoepelende problemen in kaart brengen en aanpakken (in 2021, 1 project in kaart brengen en aanpakken).
- Overkoepelend projecten organiseren (3 projecten per jaar).
- Werkgroepen organiseren om inhoudelijk samenwerking te faciliteren (tegen eind 2021 zouden alle leden in één of meerdere werkgroepen actief moeten zijn).

1.2.2 Het Brugs Food Lab is facilitator van ontmoetingsmomenten tussen leden

- Overkoepelende infomomenten organiseren (3 maandelijks = 4 per jaar).
- Netwerkmomenten organiseren (minimum 1 per jaar).

1.3 Het Brugs Food Lab en de leden werken aan een transparante relatie

1.3.1 Wat is de win voor de leden van het Brugs Food Lab

ACTIES 2021

Een overzichtspancarte maken met de voordelen van lidmaatschap (tegen eind 2021).

1.3.2 Wat is de return van de leden van het Brugs Food lab

ACTIES 2021

Een overzichtspancarte maken met het verwachte engagement van het Brugs Food Lab (tegen eind 2021).

1.3.3 Het Brugs Food Lab zoekt nieuwe vormen van meerwaarde voor alle stakeholders

Document opstellen met toekomstige meerwaarde voor leden (tegen eind 2021).

2. DOELSTELLING 2 (VOEDSELSTRATEGIE)

Het Brugs Food Lab werkt inhoudelijk rond de thema's van duurzame voeding.

2.1 Het Brugs Food Lab gaat inhoudelijk werken rond de thema's van duurzame voeding

2.1.1 Er worden werkgroepen opgericht om thematisch per thema te gaan samenwerken

Er worden werkgroepen opgericht naargelang de vraag van de leden. (Tegen eind 2021 zouden alle leden in één of meerdere werkgroepen actief moeten zijn.)

2.1.2 Het Brugs Food Lab organiseert en faciliteert informatieve momenten

Er worden inhoudelijke activiteiten georganiseerd voor de leden (3-maandelijks = 4 per jaar).

2.1.3 Het Brugs Food Lab gaat tools ontwikkelen om actoren te helpen bepaalde problemen binnen de duurzame voedingsstrategie op te lossen

Er wordt een kennisbank aangelegd met informatie die te gebruiken is door organisaties en bedrijven. (tegen eind 2021 online een kennisbank instellen via de website Brugs Food Lab).

2.2 Het Brugs Food Lab organiseert acties om Brugge op de kaart te zetten als 'Food Smart City'

2.2.1 Het Brugs Food Lab organiseert projecten en evenementen om te sensibiliseren rond duurzame voeding en om bestaande initiatieven een platform te geven

Het Brugs Food Lab organiseert acties om Brugge op de kaart te zetten (2 acties per jaar).

2.3 Het Brugs Food Lab en het de Brugse duurzame voedselstrategie inspireren elkaar in beide richtingen

2.3.1 Het Brugs Food Lab werkt thematisch binnen de thema's van de duurzame voedingsstrategie

De stad nauw betrekken met inhoudelijke als operationele projecten, werkingen ... (2 samenwerkingen per jaar).

2.3.2 Het Brugs Food Lab gaat de Brugs duurzame voedingsstrategie opvolgen en mee vorm geven

- Jaarlijks overleg met de schepenen om suggesties aan te leveren voor de duurzame voedselstrategie (1 x per jaar).
- Naar aanleiding van een nieuw bestuursakkoord de betrokken partijen informeren en inspireren (3 x per 6 jaar).

3. DOELSTELLING 3 (ORGANISATIE)

Het Brugs Food Lab werkt naar een duurzame organisatie

3.1 Het Brugs Food Lab neemt zijn plaats op binnen het werkveld

3.1.1 Het Brugs Food Lab blijft op de hoogte van nieuwe samenwerkingen, nieuwe initiatieven en nieuwe organisaties binnen het thema duurzame voeding

ACTIES 2021

- Actief gaan samenwerken met onderzoeksinstituten om de positie van het Brugs Food Lab te verstevigen. (1 samenwerking per jaar).
- Deelnemen aan nationale en internationale samenwerkingen om de slagkracht van het BFL te vergroten (1 samenwerking per jaar).

3.1.2 Het Brugs Food Lab wil actoren verbinden en werkt samen met gelijkaardige projecten

Actief deelnemen aan lezingen en congressen om zo de vinger aan de pols te leggen (1 congres, 2 lezingen per jaar).

3.1.3 Het Brugs Food Lab organiseert symbolische acties om zichzelf te profileren

ACTIES 2021

Het uitwerken van acties met een structureel implementatie.

Bv.: duidelijk aantonen van het lidmaatschap, het ondertekenen van culturele spelers (of andere spelers) die enkel met leden van het Brugs Food Lab werken.

3.2 Het Brugs Food Lab werkt naar een coöperatief model

3.2.1 Het Brugs Food Lab werkt een coöperatieve organisatiestructuur uit

ACTIES 2021

- In gesprek gaan met de leden om verschillende pistes rond organisatiestructuren te bewandelen. (tegen eind 2021).
- Onderzoeken welke pistes we kunnen bewandelen om het BFL te organiseren (tegen eind 2021).
- Een aanzet maken van een organisatiestructuur (eind 2021).

ACTIES 2022

Een officiële organisatiestructuur implementeren in de werking van het BFL (vanaf 2022).

3.2.2 Het Brugs Food Lab werkt een financieel model uit

ACTIES 2021

Intekenen op projectsubsidies (minimum 1 voor 2022).

ACTIES 2022

Een financieel model uitwerken waardoor het BFL kan verder blijven bestaan (vanaf 2022).

3.3 Het Brugs Food Lab werkt aan heldere communicatie

3.3.1 Het Brugs Food Lab werkt naar een duidelijk interne communicatie

3.3.2 Het Brugs Food Lab werkt naar een duidelijke externe communicatie

IMPACT

Om de impact te meten dat het Brugs Food Lab te weeg brengt zullen we starten met een nulmeting. We gaan de doelstellingen vertalen naar meetbare elementen om zo de evolutie weer te geven. Op die manier kunnen we weergeven wat de **impact** is van het Brugs Food Lab.

BRUGS FOOD LAB		
Aantal leden 46		PUBLIEK
COMMERCIEEL	NON-PROFIT	
Aantal leden 19 De thema's waarbinnen actief De totale omzet Aantal personeel Bijdrage richting duurzame voeding (subjectief)	Aantal leden 27 Activiteiten De thema's waarbinnen actief Aantal personeel Leerlingen Bijdrage richting duurzame voeding (subjectief)	Facebook Nieuwsbrief Likes Insta
Samenwerking tussen commerciële partners	Samenwerking tussen non-profit partners	
Samenwerking tussen commerciële en non-profit partners		
Projecten gericht naar de leden		
Projecten gericht naar leden maar ook naar een breed publiek (+ partners in deze projecten)		

Bij de jaarwisseling zal bovenstaande 'meettabel' telkens geüpdatet worden.

6 | STRUCTUUR & BUSINESSMODEL

Hoe de structuur van het Brugs Food Lab er kan uit zien en welk model we opzetten om op termijn een zelfstandige organisatie te garanderen met een groot ecosysteem zal onder dit hoofdstuk worden toegevoegd. Eenmaal de doelstellingen worden goedgekeurd door de stuurgroep kunnen we samen met leden gaan kijken hoe we een organisatiestructuur en financieel model kunnen opbouwen.

7 | BIJLAGEN

Werk richting duurzame voeding!

Word jij ook lid van het Brugs Food Lab en help je zo mee met jouw bedrijf of organisatie aan een wereld met duurzame voeding? Hieronder lijsten we de voordelen op van een lidmaatschap en het engagement voor en van jouw organisatie/bedrijf.

Bijlage 1

Waarom lid worden?

What's in it for you

- > Maak deel uit van het netwerk, ontmoet gelijkgezinden, leer de sector kennen en vind nieuwe partners.
- > Genereer meer bereik en een grotere afzetmarkt!
- > Acties van het Brugs Food Lab zet leden in de kijker!
- > Maximaliseer je winst door logisch ecologische technieken te implementeren.
- > Teken in op overkoepelende en/of innovatieve projecten.

Wat doen wij voor de leden?

- > Het BFL verbindt de leden op zoveel mogelijk manieren binnen hun eigen praktijk.
- > Het BFL gaat de belangen van duurzame voeding verdedigen en plaatsen op de politieke agenda.
- > Het BFL zoekt samen oplossingen voor gemeenschappelijke uitdagingen.
- > Het BFL creëert een breder klimaat voor duurzame voeding.
- > Het BFL creëert een groter draagvlak voor duurzame voeding waardoor meer mensen jullie organisatie/bedrijf gaan bereiken.
- > Het BFL is een aanspreekpunt voor al je vragen rond duurzame voeding.

Wat verwachten wij van de leden?

- > Als lid ga je akkoord met de principes van duurzame voeding*.
- > Als lid neem je deel aan het jaarlijks ontmoetingsmoment (Brugs Food Lab-oratorium).
- > Als lid sluit je aan bij één werkgroep die inhoudelijk nadenkt over de thema's van duurzame voeding*.
- > Je draagt het lidmaatschap van het Brugs Food Lab uit.
- > Je zet jouw expertise rond duurzame voeding in binnen het groter geheel van het Brugs Food Lab.

* Korte Keten, stadslandbouw, vleesvermindering, biologisch, fairtrade, duurzame vis, educatie, voedselverspilling en seizoensgebonden.

* Er wordt geen financiële bijdrage gevraagd om toe te treden tot het Brugs Food Lab.

Een volmondige ja op een lidmaatschap binnen het Brugs Food Lab?
 Toch meer duiding nodig wat een lidmaatschap nu inhoudt?
 Laat het ons weten via
www.brugsfoodlab.be/contact of lander@republiekbrugge.be

Bijlage 2

Thema's / Leden	Korte Ketten	Stadsland-bouw	Voedsel-verspilling	Fairtrade	Duurzame vis	Vlees-vermindering	Biologisch	Educatie	Inclusief
't Ambrozijn	x	x					x		
100% West-Vlaams	x							x	
B&B 't LOF der kruiden	x						x		
BEO Brugge	x						x		
Koek en zopie	x					x	x		
Rikolto		x		x				x	
Biobedrijf Vermeulen	x	x					x		
Torroyal	x								
Boerenbond		x						x	
Broodsmid	x								
Buurderij de open poort Brugge	x								
Lokaalmarkt	x								
CVN - natuurpunt								x	
De KABA									x
Oxfam				x				x	
Entrepot		x							
EVA Brugge						x			
Feu Vif	x								

Handmade in Brugge	x								
Hogeschool West-Vlaanderen								x	
Horeca Brugge								x	
Imker- Kon Vrije bie	x								
Inagro								x	
Kopje Zwam	x		x				x		
Kringloopkracht Ecohuis									
Kringloopkracht, compostmeester		x	x						
La vi est belle						x	x		
Landelijke Gilde								x	
LETS/Soepcafe	x		x						x
Provincie West-Vlaanderen								x	
SOBO									x
Soepcafé	x								
Syntra								x	